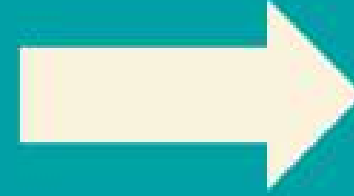


PRECIO REFERENCIA ~~2500~~ USD

ANTES
1500 USD



50% OFF

HOY

750 USD

ADAPT*Ai*
Mindset



PayPal



CUARTA EDICION



PayPal



14:00 – 16:00 hrs



12:00 – 14:00 hrs



11:00 – 13:00 hrs



13:00 – 15:00 hrs



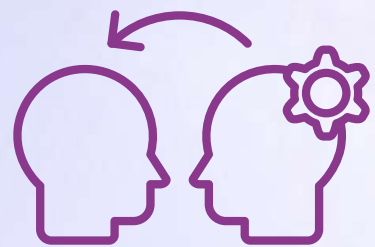
18:00 – 20:00 hrs

LUNES

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

- ADAPT*Ai* Mindset es un programa de **entrenamiento en Inteligencia Artificial más completo para potenciar ventas, negocios, estrategia y LinkedIn.**
- Diseñado para **profesionales, emprendedores, coaches, creadores y curiosos** que quieren integrar IA de forma **estratégica, auténtica y productiva.**
- Un plan 100% práctico para transformar tu **desempeño en solo 5 meses.**

Mentorías



- Formación práctica, en vivo y guiada.

PayPal



Duración



- 5 meses
- 18 sesiones de formación (2 horas), lunes, 14 hrs Chile
 - 16 sesiones vía ZOOM
 - 2 sesiones grabadas
- 8 sesiones de preguntas/respuestas (1 hora, previo envío de formulario), jueves 14hrs Chile cada 15 días.
- 2 sesiones de Creación de asistentes IA

PROGRAMA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Aula Virtual

Comunidad
de networking

PayPal



- ✓ Onboarding (nivelación)
- ✓ 20 Sesiones en Vivo
- ✓ +150 lecciones individuales
- ✓ Caso práctico + Certificación AI
- ✓ Acceso Comunidad Alumni ADAPT Ai Mindset
- ✓ Comunidad de networking
- ✓ Soporte especializado
- ✓ Certificado de participación
- ✓ Lifetime – acceso a los recursos + nuevas ediciones



Biblioteca de
asistentes IA

+ 100 asistentes para tu práctica
profesional, negocios, marca
personal, estrategia, IA
Generativa visual



Aula Virtual + Lifetime



Comunidad de
Networking





N

Bienvenida al Mundo IA ✓

1

Fundamentos de IA ✓

2

Maestría en Prompts ✓

3

Maestría de Imágenes

4

Fundamentos de Asistentes IA

5

Asistentes IA Avanzados

6

Estrategias de Branding

7

Diseño de Servicios y Productos

8

Social Media

9

IA Audiovisual IA -01

10

IA Audiovisual IA -02

NEW

11

Gemini + WorkSpace

NEW

12

Modo IA (buscadores)

13

Optimización LinkedIn

14

Branding LinkedIn

15

Prospección LinkedIn

16

Social Media Análitica
LinkedIn

17

Plan Estratégico de
Marketing

18

Optimización de
Funnels y Analítica

Laboratorio
Asistentes de IA
(2 sesiones)

📢🌟 Creador SOP - Procedimiento Operativo Estándar
📢🌟 SOP Prompter
Creador de Asistentes GPT-01
Creador de Asistentes GPT-02
📢🌟 Comité Estratégico

PROMPTING

PROMPT-01-Segun-Profesión
PROMPT-02-Idea
PROMPT-03-Sintaxis
PROMPT-Técnicas-01
PROMPT-Técnicas-02
METAPROMPTS
📢🌟🧠 PROMPT Metodología
📢🌟🧠 PROMPT Anatomía 2.0
📢🌟🧠 PROMPT-Deep Research

COMUNICACIÓN

Buyer Personas B2C
Buyer Personas B2B
Buyer/Customer Journey

GPT-LINKEDIN-ESTRATEGIA GLOBAL

Objetivos-Smart-LinkedIn
Estrategia de LinkedIn
LinkPRO-SSI
Link-Audit
Optimiza Tu Perfil -LinkPro

🌀 Branding
🌀 Diseño de Isotipo
🌀 Personaje de Marca
🌀 Slogan/TagLine
🌀 Buyer/Customer Journey

GPTs IMAGENES-VIDEOS

🌀 Prompts-IMAGENES-01
🌀 Prompts-IMAGENES-02
🌀 Prompts-IMAGENES-03 (Estilo fotógrafos)
🌀 Prompts-LORA-IMAGENES-IA Entrenada
🌀 Prompts-VIDEOS
🌀 Prompts-Diseño de Producto

PROMPT ENTRETENIMIENTO

🌀 Cuentos por las Lunas
🌀 LOU Cuentos

SOCIAL MEDIA-ESTRATEGIAS

🌀 Selección de Redes Sociales
🌀 Distribución de Redes Sociales
🌀 Pilares de Contenidos
🌀 Objetivos SMART
🌀 Plan Editorial
🌀 Estrategia de Redes Sociales
🌀 Estrategia de Contenidos
🌀 Estrategia You2be

🌀 Diseño Servicios/Productos B2C
🌀 Diseño Servicio B2B
🌀 Diversificación Servicios
🌀 Estrategias Ventas
🌀 Propuesta
🌀 Oferta Infalible
🌀 Bonus Infalibles
🌀 Plan Negocio - Modelo Canvas
🌀 Plan de Negocio -Express
🌀 📢🌟 GPT-Manejo de Objeciones (by Maribel De Abreu)🌟📢

GPTs-PLAN GROWTH MARKETING

🌀 Objetivos de Crecimiento
🌀 Análisis de Mercado
🌀 Objetivo SMART
🌀 Estrategias Growth Mkt
🌀 Canales de MKT
🌀 Planificador
🌀 KPI-Métricas

GPT-VARIOS

🌀 Empresa ADAPTAi Mindset
🌀 Redactor (uso de voz)
🌀 Analista PDF
🌀 Documentos
🌀 Traductor
🌀 Mapa Mental (markdown)
🌀 📢🌟 GPT-Definiciones

BIBLIOTECA DE +150 ASISTENTES

MODULOS	NOMBRE DE MODULO	TEMARIO	ADAPT <i>ai</i> Mindset 
0	Bienvenida al Mundo IA	- Creación de cuenta de IA, Interfaz inicial, Qué es un Prompt, Ejemplos de Prompts Básicos, Estructuras de Prompts: RPC, RTF, TAO, BAB, CARE, RACE - Modelos de CHAT GPT - Search Chat GPT - Análisis de Datos	✓
1	Fundamentos de IA	- RACE, Multipromts, Modelos de IA: Chat GPT, Gemini, Copilot, Perplexity, Claude. Estructuras básicas (rol/acciones, contextos, formatos de salidas), Uso de etiquetas, apartados, llaves, comodines, Técnica Sampling, Temperatura - Context Engineering	✓
2	Maestría en Prompts	Tipos de Prompts: Secuenciales, Neutros, Meta Prompts, Comparativos, Argumentales, Condicionales, Multi, Metaprompts, Auto Prompts. Formatos de Salidas: Básicos, Avanzados, , Markdown. Contextos: Temáticos, Situación, Tarea, Audiencia, Tiempo, Enlaces, Ejemplos, Formatos, Imágenes. Adaptaciones de Prompts, Creación de Prompts Avanzados, Plantillas de Prompts	✓
3	Maestría de Imágenes	- Anatomía de Prompts Imágenes - Entrenamiento IA para Imágenes de personaje: Generación de fotos de personas en diferentes situaciones. - Aplicaciones de Imágenes: Midjourney, Leonardo, Recraft, FRIPK - Krea, Ideogram, Copilot, Veo y Nano Banana (Gemini). - Image Generation (Open AI) casos de usos claves: creación de personaje de marca, anuncios, infografías y más	
4	Fundamentos de Asistentes IA	- Asistentes IA - GPT Store, tipos, posicionamiento, creación asistida con Chat GPT. - Anatomía de Prompt: Sintaxis - Configuración GPT/Gemas - Superpoderes: Creador de Prompts	
5	Asistentes IA Avanzados	- Configuración Manual con Base de Conocimientos, Jailbreak (Desbloqueo de asistentes IA para Analizarlos y Crear Nuevos asistentes IA), Mention: Interacción de Varios asistentes IA en una Misma Conversación, Privacidad asistentes IA - Modelo Canvas - Superpoderes Promptest, Creación de gemas/GPT (asistentes Gemini)	

MODULOS	NOMBRE DE MODULO	TEMARIO	ADAPT <i>ai</i> Mindset 
6	Estrategia de Branding	• Por qué Vendes: Misión/Visión/Valor, Identidad de Marca, Branding Strategy. • Creación de Identidad de Marca (Isologos). • A Quién le Vendes: Audiencia/Buyer Persona, Cuándo lo Vendes: Buyer Journey/Customer Journey/Pipeline de Ventas	
7	Diseño de Servicios y Productos	• Qué Vendes: Diseño de Servicios (Propuesta de Valor Servicios/Productos) • Creación con asistentes IA. Catálogo, Propuesta, Creación con asistentes IA, Plan de Negocio • Creación con asistentes IA. Cómo lo Vendes: Oferta Infalible, Propuesta, Creación con asistentes IA • Retroalimentación (Revisiones de Informes, Anuncios, Blogs, y Más)	
8	Social Media	• Estrategias de contenidos: Buyer persona, Selección redes y distribución, Pilares de contenidos y segmentos • Estrategia de Contenidos, Plan Editorial • Fundamentos de Copywrting • Publicaciones en redes sociales y embudo de relacionamiento • Estrategias de Youtube: Estrategia, guiones • Creaciones de Asistentes IA	
9	Aplicaciones Creativas de IA 1	• Creación Musical: Generación de letra y melodía (Suno.Ai) • Creación de Presentaciones/WEB/Documento: Aplicación Gamma • Creación de Imágenes: Generación de infografías, diagramas (Napkin.Ai) • Investigación Deep Research (Gemini), formatos de presentación No Code • Diseños No Code (Gemini, Open AI).	
10	Aplicaciones Creativas de IA 2	• Aprendizaje con IA: Estudia, investiga e interactúa con IA (aplicaciones: NotebookLM, Video Highlight) • Creación de mapas mentales (estrategias de innovación empresarial) • Clonación de voces (elevenlabs) • Videos: Runway, Pika, Noissee, Pixeverse, Haiper, SORA, HAILOU, Hedra, VEO (Gemini) • Edición Videos (Capcut) • Avatar HeyGen • Aplicaciones mágicas (IA) de Canva: Creación en lote, creación/expansión de imágenes	

MODULOS	NOMBRE DE MODULO	TEMARIO	ADAPT <i>ai</i> Mindset 
11	Gemini + Workspace	- Modelos de Gemini, google labs - Gmail, Google Doc, Google Sheet, Google Slide, Calendar con casos prácticos de modo AI	NEW
12	Modo IA en buscadores	- Casos prácticos en Chrome modo AI - Casos prácticos en Comet (Perplexity) modo AI	NEW
13	LinkedIn: Optimización de Perfil	Cómo mejorar el perfil personal y de empresa para captar la atención.	
14	LinkedIn: Estrategia de Branding	Posicionamiento de marca personal y empresarial a través de la plataforma.	
15	LinkedIn: Prospección	Cómo usar LinkedIn para generar leads y oportunidades de negocio (prospección)	
16	LinkedIn: Social Media Análítica LinkedIn	Desarrollo de contenidos sociales, análisis y optimización de métricas clave para evaluar el éxito de las estrategias en la plataforma	
17	Planificación Estratégica de Marketing	- El negocio: Resumen Ejecutivo, Objetivos, Situación Actual - Análisis de Mercado: Análisis competitivo, Audiencia objetivo - Estrategias: Estrategias/Tácticas, Canales de Marketing - Planificación: Plan de acción, KPI/Métricas	
18	Optimización de Funnels y Analítica	- Automatización, Email Marketing (Captación – Conversión), Creación con asistentes IA - Estructura Landing Page (Ganadora) Creación con GPT - Estructura Sales Page (Ganadora) Creación con asistentes IA - Conocimientos de CRO	

CALENDARIO



CALENDARIO



CALENDARIO



LABORATORIO ASISTENTES IA



Fechas

Abril 20/2026
Abril 27/2026



Objetivo

Revisión y optimización de asistentes IA
que los participantes hayan desarrollado



PayPal



ADAPT*i*
Mindset 

Proceso de Certificación



Fechas

Inicio: Abril 20/2026

Fin: Mayo 18/2026

Resultados: Mayo 25/2026



Proceso

- Aprobación de un Test, con el 80%.
- Presentar Caso de Estudio, con aprobación del 80%



CONOCE A LOURDES PLAZA

★ AI Manager & AI Whisperer, estratega y mentora internacional en negocios, gestión de proyectos, growth marketing e inteligencia artificial. Con más de 20 años de experiencia liderando la integración de tecnología, estrategia y productividad para acelerar la transformación digital y la innovación empresarial

★ Fundadora de ADAPT*Ai* Mindset y Applies SA, pionera en el desarrollo de asistentes IA, desarrollando más de 1200 asistentes virtuales y ha formado a +900 líderes y profesionales en Latinoamérica.

★ Además, cuenta con una destacada capacidad de liderazgo y mentoría, conectando equipos multidisciplinarios para alcanzar objetivos de innovación con impacto tangible. Reconocida por traducir tecnologías complejas como la IA en soluciones reales, humanas y escalables para compañías nacionales y transnacionales.

★ Certificada en Social Selling B2B, Community Corporate Management, Doble Certificación de Growth Marketing e Inteligencia Artificial.

¿Listo para un viaje lleno de éxito y crecimiento?

¡Vamos juntos hacia el futuro digital con el mejor copiloto, la Inteligencia Artificial!



Lourdes Plaza

**AI Manager & AI Whisper
aplicada negocios, marketing,
ventas y LinkedIn.**



CONOCE A MARIA V. ALARCÓN

★ AI Manager & AI Whisperer, Coaching y Mentora Transformacional, Psicoterapeuta y especialista en Resolución de Conflictos en compañías nacionales, multinacionales y en diferentes sectores productivos, liderando importantes cambios organizacionales y empoderando a personas para alcanzar su máximo potencial. Ha trabajado con líderes y equipos de alto rendimiento, diseñando programas personalizados que integran técnicas modernas y enfoques tradicionales del coaching.

★ Fundadora de la marca personal Maria V., Co-Founder de la Academia ADAPT*ai* Mindset. Ha liderado transformaciones organizacionales en equipos de alto rendimiento, obteniendo mejoras significativas en productividad y cohesión. A través de técnicas de biodecodificación emocional, ha ayudado a cientos de personas a superar limitaciones, potenciando su bienestar y éxito profesional.

★ Cuenta con experiencia en resolución de conflictos y desarrollo de talento con un enfoque en resultados sostenibles. Conecta profundamente con las personas, lo que facilita tener cambios duraderos, adaptando metodologías avanzadas como la Inteligencia Artificial a las necesidades únicas de cada coachee, mentee, trainee o a proyectos organizacionales.

★ Certificada en Coaching de Alta Dirección, Decisiones Directivas, Social Selling B2B, Community Corporate Management, Inteligencia Artificial .



María V. Alarcón

**AI Manager & AI Whisper
Coaching y Mentora
Transformacional,
Psicoterapeuta**



CUARTA EDICION

NOVIEMBRE 10 DEL 2025



12:00 – 14:00 hrs



14:00 – 16:00 hrs

11:00 – 13:00 hrs



13:00 – 15:00 hrs

12:00 – 13:00 hrs



18:00 – 20:00 hrs