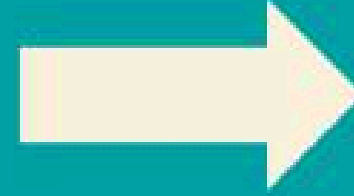


PRECIO REFERENCIA ~~2500~~ USD

ANTES
1500 USD



50% OFF

HOY

750 USD

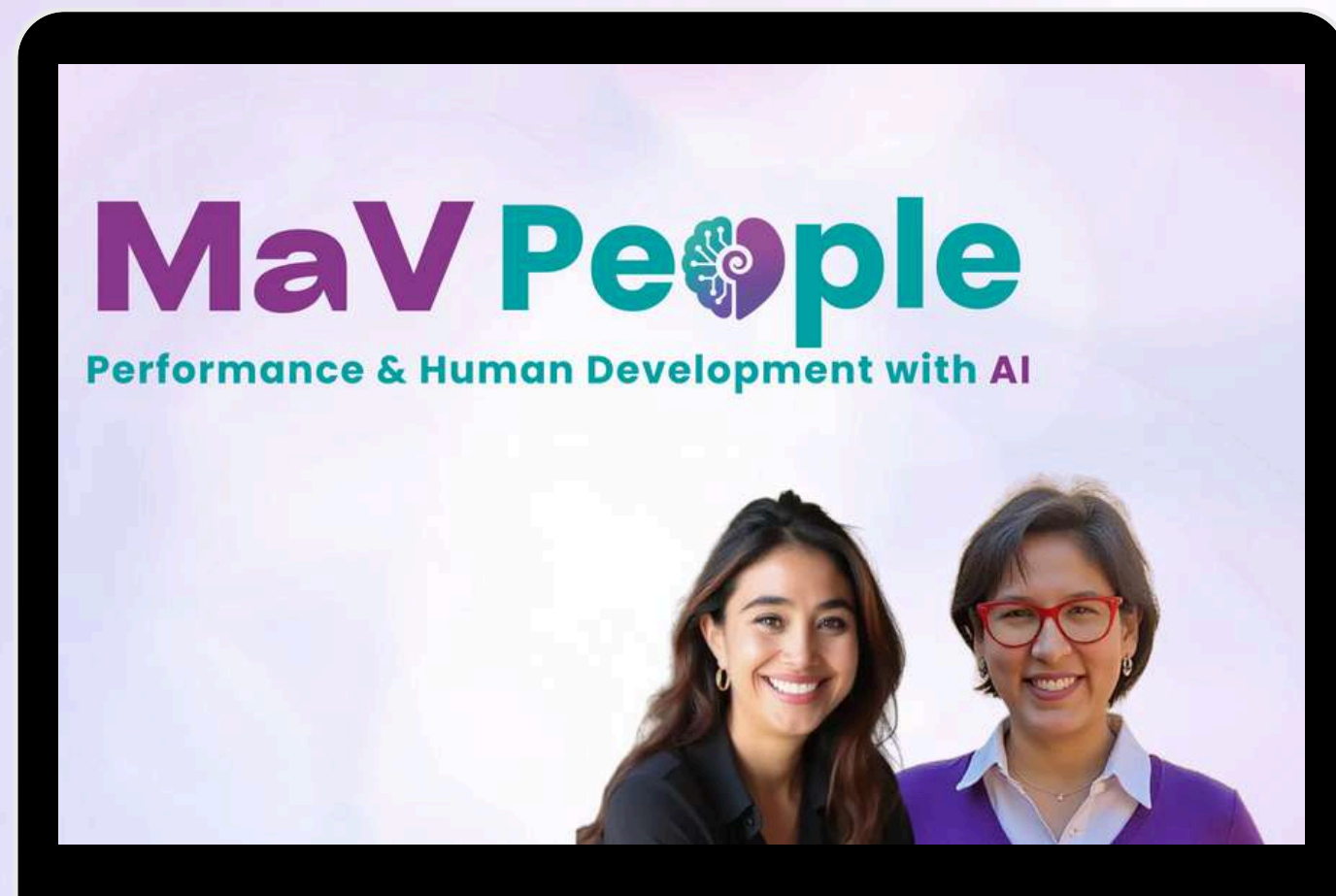
MaV People

Performance & Human Development with AI

PayPal



SEGUNDA EDICION



PayPal



14:00 - 16:00 hrs



12:00 - 14:00 hrs



11:00 - 13:00 hrs



13:00 - 15:00 hrs



18:00 - 20:00 hrs

MIÉRCOLES

PROGRAMA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL



- ✓ 16 Sesiones en Vivo
- ✓ +120 lecciones individuales
- ✓ Caso práctico
- ✓ Acceso Comunidad Alumni MaVPeople
- ✓ Comunidad de networking
- ✓ Soporte especializado
- ✓ Certificado de participación.
- ✓ Lifetime – acceso a los recursos + nuevas ediciones (Edición 3, Febrero 2026)



Aula Virtual

Comunidad de networking





1

Bienvenida al Mundo IA

2

Fundamentos de IA

3

Maestría en Prompts

4

Maestría de Imágenes

5

Estrategias de Branding

6

Diseño de Servicios y Productos

7

Fundamentos de Asistentes IA

8

Asistentes IA Avanzados

9

Social Media

10

IA Audiovisual IA -01

11

IA Audiovisual IA -02

12

Plan Estratégico de Marketing

13

Optimización de Funnels y Analítica



Laboratorio
Asistentes de IA
(4 sesiones)

14

PEOPLE-IA-01

15

PEOPLE-IA-02

16

PEOPLE-IA-03

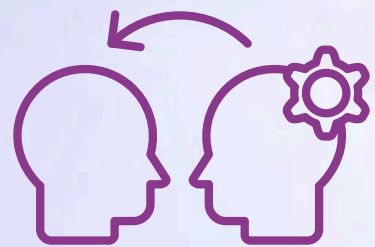
DESCRIPCION DEL PROGRAMA



Performance & Human Development with AI

- ADAPTAi MaVPeople es un programa de entrenamiento en inteligencia artificial diseñado **específicamente para profesionales de Coaching, entrenadores, formadores, líderes, desarrolladores de talento** que buscan optimizar su **productividad, para personalizar experiencias, optimizar procesos y destacar en un mercado competitivo.**
- El programa incluye **mentorías, práctica en vivo, actualizaciones continuas y acceso de por vida** para garantizar que siempre estés a la vanguardia tecnológica aplicada.

Mentorías



- Formación práctica, en vivo y guiada.

PayPal



Duración



- 5 meses
- 16 sesiones de formación (2 horas), miércoles, 14 hrs Chile.
- 8 sesiones de preguntas/respuestas (1 hora, previo envío de formulario), jueves 14hrs Chile cada 15 días.
- 4 sesiones de Creación de asistentes IA

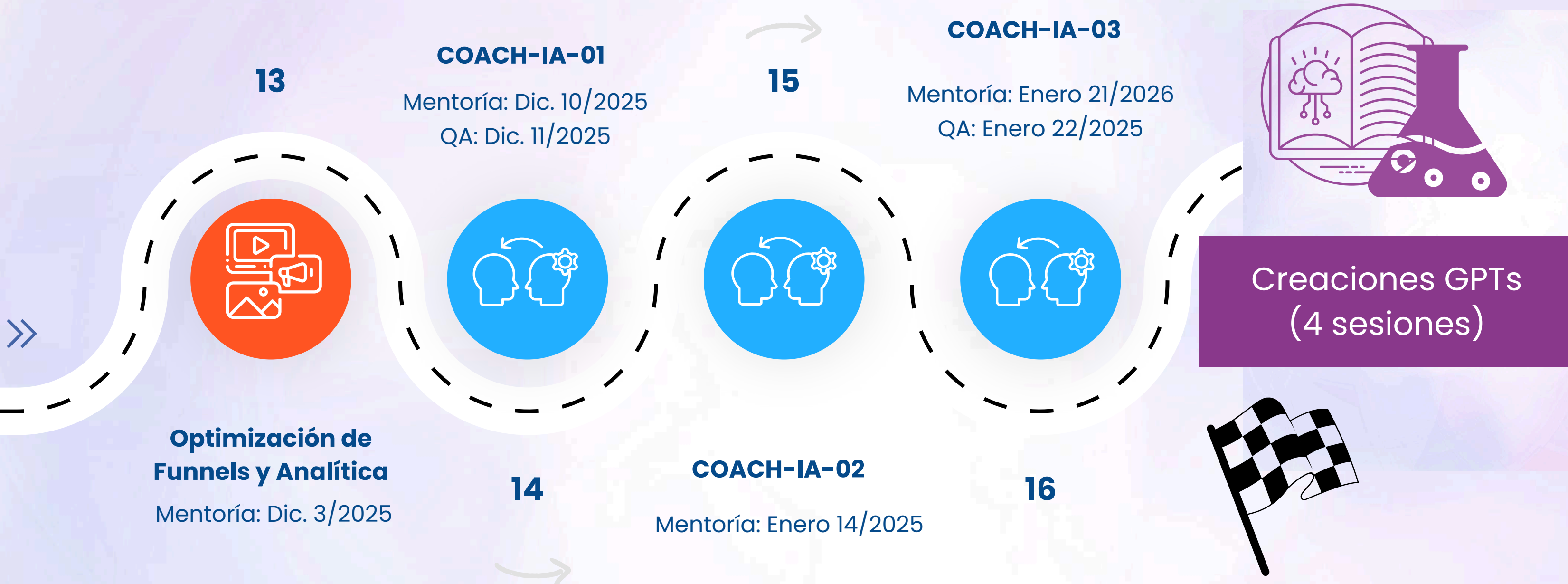
CALENDARIO



CALENDARIO



CALENDARIO



MODULOS	NOMBRE DE MODULO	TEMARIO
1	Bienvenida al Mundo IA	• Creación de cuenta Chat GPT, Interfaz inicial, Qué es un Prompt, Ejemplos de Prompts Básicos, Estructuras de Prompts: RPC, RTF, TAO, BAB, CARE, RACE • Modelos de CHAT GPT • Search Chat GPT • Análisis de Datos 
2	Fundamentos de IA	• RACE, Multipromots, Modelos de IA: Chat GPT, Gemini, Copilot, Perplexity, Claude. Estructuras básicas (rol/acciones, contextos, formatos de salidas), Uso de etiquetas, apartados, llaves, comodines, Técnica Sampling, Temperatura. • Context Engineering. 
3	Maestría en Prompts	• Tipos de Prompts: Secuenciales, Neutros, Meta Prompts, Comparativos, Argumentales, Condicionales, Multi, Metaprompts, Auto Prompts. Formatos de Salidas: Básicos, Avanzados, , Markdown. Contextos: Temáticos, Situación, Tarea, Audiencia, Tiempo, Enlaces, Ejemplos, Formatos, Imágenes. Adaptaciones de Prompts, Creación de Prompts Avanzados, Plantillas de Prompts 
4	Maestría de Imágenes	• Anatomía de Prompts Imágenes • Entrenamiento IA para Imágenes de personaje: Generación de fotos de personas en diferentes situaciones. • Aplicaciones de Imágenes: Midjourney, Leonardo, Recraft, FRIPK • Krea, Ideogram, Copilot, Veo y Nano Banana (Gemini). • Image Generation (Open AI) casos de usos claves: creación de personaje de marca, anuncios, infografías y más. 
5	Estrategia de Branding	• Por qué Vendes: Misión/Visión/Valor, Identidad de Marca, Branding Strategy. • Creación de Identidad de Marca (Isologos). • A Quién le Vendes: Audiencia/Buyer Persona, Cuándo lo Vendes: Buyer Journey/Customer Journey/Pipeline de Ventas 
6	Diseño de Servicios y Productos	• Qué Vendes: Diseño de Servicios (Propuesta de Valor Servicios/Productos), • Creación con asistentes IA. Catálogo, Propuesta, Creación con asistentes IA, Plan de Negocio, • Creación con asistentes IA. Cómo lo Vendes: Oferta Infalible, Propuesta, Creación con asistentes IA • Retroalimentación (Revisiones de Informes, Anuncios, Blogs, y Más) 

MODULOS	NOMBRE DE MODULO	TEMARIO
7	Fundamentos de Asistentes IA	• Asistentes IA • GPT Store, tipos, posicionamiento, creación asistida con Chat GPT. • Anatomía de Prompt: Sintaxis • Configuración GPT Builder • Superpoderes: Creador de Prompts (API)
8	Asistentes IA Avanzados	• Configuración Manual con Base de Conocimientos, Jailbreak (Desbloqueo de asistentes IA para Analizarlos y Crear Nuevos asistentes IA), Mention: Interacción de Varios asistentes IA en una Misma Conversación, Privacidad asistentes IA • Modelo Canvas • Superpoderes Promptest • Creación de gemas (asistentes Gemini)
9	Marketing de Contenidos con GPTs	• Estrategias de contenidos: Buyer persona, Selección redes y distribución, Pilares de contenidos y segmentos • Estrategia de Contenidos, Plan Editorial • Fundamentos de Copywrtng • Publicaciones en redes sociales y embudo de relacionamiento • Estrategias de Youtube: Estrategia, guiones • Creaciones de Asistentes IA
10	Aplicaciones Creativas de IA 1	• Creación Musical: Generación de letra y melodía (Suno.Ai) • Creación de Presentaciones/WEB/Documento: Aplicación Gamma • Creación de Imágenes: Generación de infografías, diagramas (Napkins.Ai) • Investigación Deep Research (Gemini): Análisis de tendencias
11	Aplicaciones Creativas de IA 2	• Aprendizaje con IA: Estudia, investiga e interactúa con IA (aplicaciones: NotebookLM, Video Highlight), • Creación de mapas mentales (estrategias de innovación empresarial). • Clonación de voces (elevenlabs) • Videos: Runway,Pika, Noisee,Pixeverse, Haiper, SORA, HAILOU, Hedra, VEO (Gemini) • Edición Videos (Capcut) • Aplicaciones mágicas (IA) de Canva: Creación en lote, creación/expansión de imágenes.

MODULOS	NOMBRE DE MODULO	TEMARIO
12	Planificación Estratégica de Marketing	• El negocio: Resumen Ejecutivo, Objetivos, Situación Actual • Análisis de Mercado: Análisis competitivo, Audiencia objetivo. • Estrategias: Estrategias/Tácticas, Canales de Marketing. • Planificación: Plan de acción, KPI/Métricas.
13	Optimización de Funnels y Analítica	• Automatización, Email Marketing (Captación – Conversión), Creación con asistentes IA. • Estructura Landing Page (Ganadora), Creación con GPT. Estructura Sales Page (Ganadora), • Creación con asistentes IA. Conocimientos de CRO
14	PEOPLE-IA-01	• Aplicaciones de asistentes IA al "Ciclo de Coaching"
15	PEOPLE-IA-02	• Aplicaciones de asistentes IA ◦ Coaching Ejecutivo: Simulación de reuniones de equipo; análisis de estilos de liderazgo con asistentes IA, diseño de estrategia de "futuro preferible" ◦ Coaching de Vida: Creación de planes de vida; ejercicios de reflexión asistidos por IA. ◦ Coaching de Equipos con IA: Simulación de conflictos laborales; análisis de roles en equipos.
16	PEOPLE-IA-03	• Aplicaciones de asistentes IA ◦ Coaching Salud y Bienestar con IA: Creación de planes de alimentación; rutinas personalizadas para bienestar mental. ◦ Coaching Ontológico: Explorar creencias limitantes; ejercicios de reencuadre ontológico, Gestión de emociones, Diseño de Futuro: Afirmaciones y declaraciones



LABORATORIO ASISTENTES IA



Fechas

Enero 21/2026
Enero 28/2026
Enero 11/2026
Febrero 18/2026



Objetivo

Revisión y optimización de asistentes IA
que los participantes hayan desarrollado



PayPal



MaV People
Performance & Human Development with AI

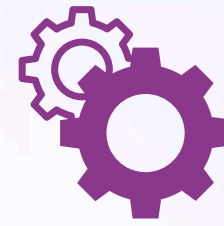
Proceso de Certificación



Fechas

Inicio: Enero 21/2026

Fin: Febrero 28/2026



Proceso

- Aprobación de un Test, con el 80%.
- Presentar Caso de Estudio, con aprobación del 80%

Resultados: Marzo 15/2026



CONOCE A LOURDES PLAZA

★ Soy Lourdes Plaza fundadora y socia de Applies S.A y ADAPTAi Mindset. Pionera en el desarrollo de asistentes IA, desarrollando más de 1200 asistentes virtuales y formado a +900 líderes y profesionales en Latinoamérica.

★ Estratega internacional en negocios, gestión de proyectos, inteligencia artificial y automatizaciones con +20 años integrando tecnología, estrategia y productividad.

★ Mi formación académica incluye un Máster en Tecnologías de la Información y múltiples certificaciones en Inteligencia Artificial, Growth Marketing, Community Corporate Management, Social Selling B2B.

★ Mi desempeño profesional lo he realizado en industrias: tecnológica, financiera, minería, manufactura, salud, gastronomía, bienes raíces, consumo masivo, entre otros.

¿Listo para un viaje lleno de éxito y crecimiento?

¡Vamos juntos hacia el futuro digital con el mejor copiloto, la Inteligencia Artificial!



Lourdes Plaza

**AI Manager & AI Whisper
aplicada negocios, marketing,
ventas y LinkedIn.**

MaV People
Performance & Human Development with AI

CONOCE A MARIA V. ALARCÓN

★ Coaching y Mentora Transformacional, Psicoterapeuta y especialista en Resolución de Conflictos en compañías nacionales, multinacionales y en diferentes sectores productivos, liderando importantes cambios organizacionales y empoderando a personas para alcanzar su máximo potencial. Ha trabajado con líderes y equipos de alto rendimiento, diseñando programas personalizados que integran técnicas modernas y enfoques tradicionales del coaching.

★ Fundadora de la marca personal Maria V., Co-Founder de la Academia ADAPT Ai Mindset. Ha liderado transformaciones organizacionales en equipos de alto rendimiento, obteniendo mejoras significativas en productividad y cohesión. A través de técnicas de biodecodificación emocional, ha ayudado a cientos de personas a superar limitaciones, potenciando su bienestar y éxito profesional.

★ Cuenta con experiencia en resolución de conflictos y desarrollo de talento con un enfoque en resultados sostenibles. Conecta profundamente con las personas, lo que facilita tener cambios duraderos, adaptando metodologías avanzadas como la Inteligencia Artificial a las necesidades únicas de cada coachee, mentee, trainee o a proyectos organizacionales.

★ Certificada en Coaching de Alta Dirección, Decisiones Directivas, Social Selling B2B, Community Corporate Management, Inteligencia Artificial .



María V. Alarcón

**AI Manager & AI Whisper
Coaching y Mentora
Transformacional,
Psicoterapeuta**

MaV People
Performance & Human Development with AI